



Profilhåndbok

Innhold

TEMA:

SIDE:

Typografi

1.0 Om skrifttypene 03

1.1 Bruk av fontene 04

Fargeprofil

2.0 Fargeprofil for BIAA 05

2.1 Bruk av fargene 07

Logo

3.0 Logo for BIAA 08

3.1 Bruk av logoen 10

Om skrifttypene

Profilen bruker to skrifttyper: **Montserrat** og **Quicksand**. Montserrat er hovedfont og brukes til overskrifter, ingress og brødtekst. Quicksand brukes som støttefont, for eksempel i knapper eller der det trengs et lettere uttrykk. Begge fontene er gratis og fritt tilgjengelige.

OVERSKRIFTER, INGRESS OG BRØDTEKST

aB

Montserrat

Montserrat Medium

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

Montserrat Regular

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

Montserrat Italic

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

KNAPPER OG VISUELLE ELEMENT

aB

Quicksand

Quicksand Medium

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

Quicksand Regular

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

Bruk av fontene

Montserrat
Bold
48 pkt
#1E5023

H1 Overskrift

Montserrat
Bold
36 pkt
#414042

H2 Underoverskrift

Montserrat
Bold
28 pkt
#1E5023

H3 Overskrift

Montserrat
Regular
21 pkt
#414042

Ingress

Knappetekst L

Quicksand
Bold
24 pkt
#414042

Montserrat
Regular
18 pkt
#414042

Brødtekst

Knappetekst M

Quicksand
SemiBold
18 pkt
#414042

Montserrat
Light
16 pkt
#414042

Tagline 1

Knappetekst S

Quicksand
Medium
16 pkt
#414042

Montserrat
ExtraLight
14 pkt
#414042

Tagline 2

Innfallingsfelt

Quicksand
Light
16 pkt
#414042

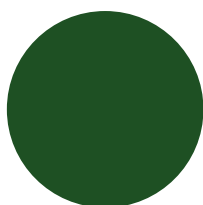
Fargeprofil for BIAA

BIAA sin fargeprofil er utformet for å komplementere GIA sin blå hovedfarge, samtidig som den skal reflektere organisasjonens bærekraftsfokus. Fargene balanserer miljømessige, økonomiske og sosiale hensyn, og speiler en helhetlig tilnærming til bærekraft.

HOVEDFARGER

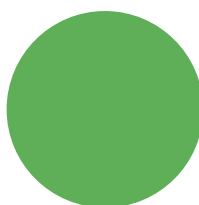
Hovedfargene mørk grønn, lys grønn og mørk grå gir profilen et tidløst og balansert uttrykk som speiler naturens ro, vekst og stabilitet, i tråd med BIAA sitt bærekraftsfokus.

Mørk grønn



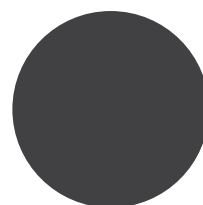
R: 30 G: 80 B: 35
HEX: #1E5023

Lys grønn



R: 95 G: 175 B: 88
HEX: #5FAF58

Mørk grå

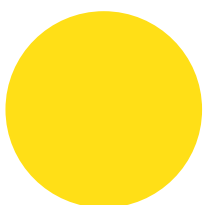


R: 65 G: 64 B: 66
HEX: #414042

AKSENTFARGER

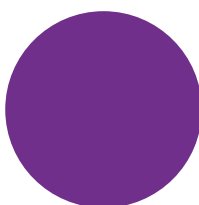
Aksentfargene gul, lilla og rosa, inspirert av GIA sin fargeprofil, tilfører profilen dynamikk og variasjon. De gir rom for kreativitet og fleksibilitet i designet, samtidig som de støtter hovedfargenes helhetlige budskap om balanse og bærekraft.

Gul



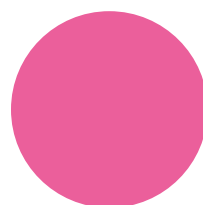
R: 255 G: 223 B: 23
HEX: #FFDF17

Lilla



R: 112 G: 47 B: 138
HEX: #702F8A

Rosa

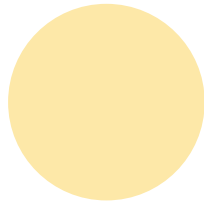


R: 235 G: 95 B: 155
HEX: #EB5F9B

2.0 FARGEPROFIL

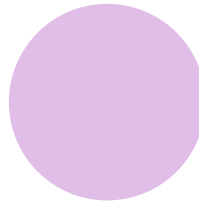
TILLEGGSFARGER Tilleggsfargene tilfører ekstra dybde og fleksibilitet til fargeprofilen. De komplementerer hoved- og aksentfargene, og støtter budskapet om balanse og bærekraft, noe som gir profilen et helhetlig og profesjonelt uttrykk.

Lys gul



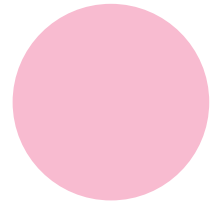
R: 253 G: 232 B: 168
HEX: #FDE8A8

Lys lilla



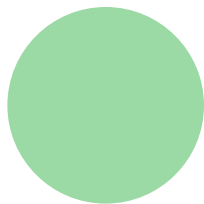
R: 225 G: 190 B: 231
HEX: #E1BEE7

Lys rosa



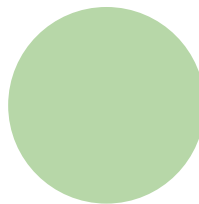
R: 248 G: 187 B: 208
HEX: #F8BBD0

Sterk grønn



R: 155 G: 217 B: 165
HEX: #9BD9A5

Lys grønn



R: 183 G: 215 B: 168
HEX: #B7D7A8

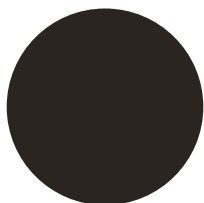
Varm hvit



R: 253 G: 249 B: 244
HEX: #FDF9F4

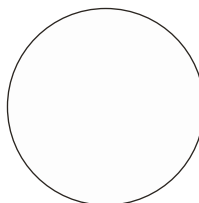
NØYTRALFARGER En nøyansert sort og hvit gir profilen kontrast og balanse. De fungerer som bakgrunner og støttefarger, og lar de andre fargene få fremhevet sitt uttrykk.

Sort



R: 42 G: 37 B: 32
HEX: #2A2520

Hvit



R: 253 G: 253 B: 253
HEX: #FDFDFD

Bruk av fargene

HOVEDFARGER

Eksempel på korrekt bruk av hovedfargene:

- Brukes på store flater som bakgrunner og primære designelementer.
- Farge på logo og hovedidentitetslementer.

AKSENTFARGER

Eksempel på korrekt bruk av aksentfargene:

- Brukes til å fremheve viktige elementer som knapper, lenker og ikoner.
- Skaper kontrast og balanse i designet.

TILLEGGSFARGER

Eksempel på korrekt bruk av tilleggsfargene:

- Brukes som støttefarger til infografikk, diagrammer eller sekundære designelementer.
- Gir variasjon uten å konkurrere med hoved- eller aksentfargene.

NØYTRALFARGER

Eksempel på korrekt bruk av nøytralfargene:

- Brukes til bakgrunner, tekst, skygger eller andre subtile elementer.
- Skaper visuell balanse og lar hoved- og aksentfargene skinne.

Logo for BIAA

Logoen til BIAA symboliserer fremgang og bærekraft. De to A-ene danner piler for utvikling og kan tolkes som byggverk, mens den symmetriske B-en speiler denne strukturen og skaper balanse.

HOVEDLOGO

BIAA-logoen kan vises i tre versjoner: logo uten og med fullt navn, samt logo med visjon. Primært mørk grønn på hvit bakgrunn.

Logo uten fullt navn:



3.0 LOGO

Logo med fullt navn:

BIA | Kompetansenettverket for
bærekraftig idrett og aktivitet

BIA | Kompetansenettverket for
bærekraftig idrett og aktivitet

BIA | Kompetansenettverket for
bærekraftig idrett og aktivitet

Logo med visjon:

BIA | Kompetanse for endring

BIA | Kompetanse for endring

BIA | Kompetanse for endring

Bruk av logoen

IKON

Når BIAA-logoen ikke kan brukes, er ikonet et godkjent alternativ for merkevarebygging. Det benyttes ofte på merker og mindre elementer.

Dobbelt ikon:



Enkelt ikon:



WHITE-SPACE

Minimum padding er halvelengden til a-en i BIAA, både fra venstre og høyre side, samt fra bunnen til toppen.



FEIL BRUK

Det er viktig at logoen brukes konsekvent, og alltid forblir uendret og uforstyrret. Eksempler på feil bruk av logoen:

- Rotasjon: Ikke roter eller vipp logoen.
- Feil farge: Bruk kun godkjente farger.
- Skygge og effekter: Legg ikke til skygger eller effekter.
- Bokstavmellomrom: Ikke endre avstand eller størrelse på bokstavene.
- Strekking eller forvregning: Ikke strekk eller endre proporsjoner.
- Bildebakgrunn: Unngå plassering over bilder uten kontrast.
- Mønsterbakgrunn: Ikke bruk mønster som bakgrunn.
- Obstruksjoner: Legg ikke noe nær eller over logoen. Følg retningslinjene for tomrom.